

Міжнародне співробітництво кафедри здійснюється в кількох напрямках:

- участь у міжнародних конференціях, семінарах і т. ін.;
- стажування науковців кафедри за кордоном;
- студентські обміни.

Кафедра має зовнішні контакти з вищими навчальними закладами Європи: з німецькими науково-педагогічними працівниками Технічного університету у м. Кемніц, Штутгартського Інституту Медіа. Ведеться обмін науковою інформацією з питань економіки, маркетингу періодичних видань (з боку німецьких колег) та маркетингу неперіодичних видань (працівниками кафедри). Налагоджено співпрацю з Московським державним університетом друкарства (кафедри менеджменту, маркетингу, а також економічного аналізу і бухгалтерського обліку).

Ряд студентів кафедри навчається у рамках програми обміну студентами у Вищій технічній школі в м. Лейпциг.