

20. Маргарита Лавренюк: Клієнтоорієнтований підхід як чинник формування і розвитку потенціалу поліграфічних підприємств (Київ, Україна).
21. Ольга Мотрущенко: Шляхи розвитку видання та розповсюдження книг в Україні (Київ, Україна).
22. Ольга Мельниченко: Основні напрями підвищення рентабельності діяльності підприємства (Київ, Україна).
23. Єгор Шевцов: Виставково-ярмаркова діяльність в Україні як метод продажу книжкових товарів (Київ, Україна).
24. Наталія Кузьма: Новітні методи управління витратами підприємства (Київ, Україна).
25. Мар'яна Голуб: Кваліфікований персонал книготорговельних підприємств: суть та шляхи підвищення (Київ, Україна).
26. Олександра Копайгора: Активізація інноваційної діяльності видавничо-поліграфічної галузі (Київ, Україна).
27. Катерина Мовчан: Результати фінансової діяльності гуртового книготорговельного підприємства «Самміт-книга» (Київ, Україна).
28. Юлія Савченко: Стимулювання збуту книжкових товарів видавництвом «Смолоскип» (Київ, Україна).
29. Ірина Швець: «Директ-кост» як метод управління витратами підприємства (Київ, Україна).
30. Ганна Шишкова: Організація та розвиток книжкових виставок-ярмарків в Україні (Київ, Україна).
31. Юлія Герасименко: Чинники максимізації прибутку поліграфічних підприємств (Київ, Україна).
32. Наталія Христинко: Мотивація працівників регіональних книготорговельних підприємств: стан і шляхи покращення (Київ, Україна).
33. Альона Ковтун: Профіль споживачів малих мережевих книгарень (Київ, Україна).
34. Максим Онопрієнко: Тенденції застосування післядрукарських процесів на поліграфічних підприємствах України (Київ, Україна).
35. Андрій Мельник: Засади розміщення товарів у книгарнях (Київ, Україна).

Обговорення доповідей.

25 квітня 2013 року
Засідання секцій: 10⁰⁰ – 14³⁰,
вул. Володимирська, 7, корпус 25

Секція «Книгознавство», підсекція «Історія друкарства» — 18 ауд.
 Голова секції — к.ен., доцент Г. П. Грет, секретар — Л. Андросюк.

Доповіді на секції:

1. Вера Широкова: Принципы отбора авторов современной русской поэзии (Москва, Російська Федерація).
2. Викторія Орлова, Яна Болбот: Тенденции развития современного спортивного журнала для детей (Мінськ, Республіка Білорусь).
3. Вікторія Кобченко: Російське видавництво «Златоуст»: досвід для України (Київ, Україна).
4. Екатерина Тутатина: Заглавие книги как элемент культуры современного книгоиздательского процесса (Москва, Російська Федерація).
5. Мария Малашук: О культуре производственной книги (на примере практического пособия) (Москва, Російська Федерація).

6. Анна Лазник: Издание по искусству как информационная система (Москва, Російська Федерація).
7. Дарья Королькевич: Социокультурная теория издательского дела Георга Егера (Москва, Російська Федерація).
8. Александра Анохина: Международные книжные выставки-ярмарки в контексте культурных коммуникаций (Москва, Російська Федерація).
9. Лилия Вахитова: Альбом как явление книжной культуры (Москва, Російська Федерація).
10. Анастасия Байбакова: Достоинства и недостатки журналов для детей дошкольного возраста на белорусском рынке (Мінськ, Республіка Білорусь).
11. Ольга Ждавец: Свадебная полиграфия в Беларуси: современное состояние и перспективы развития (Мінськ, Республіка Білорусь).
12. Елена Новгородская: Отношение студентов к электронным учебным изданиям (Мінськ, Республіка Білорусь).
13. Екатерина Румянцева: Реклама украинских печатных изданий в газете «Наша ніва» в 1906–1911 гг. (Мінськ, Республіка Білорусь).
14. Анастасія Гуленко, Людмила Отрошко: Типові порушення авторського права і способи боротьби з ними (Київ, Україна).
15. Юлія Ершова: Печать на заказ: тенденции развития, трансформация традиций культуры книгоиздания (Москва, Російська Федерація).
16. Дарина Заставська: Вузкоспеціалізовані театральні періодичні видання у системі сучасних українських засобів масової комунікації (Київ, Україна).
17. Євгенія Гавришак: Книжкові рейтинги (Київ, Україна).
18. Катерина Борисенко: Електронні ресурси Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського як засіб формування інформаційно-освітнього простору (Київ, Україна).
19. Анастасія Бондаренко: Издательские проекты, реализуемые в школе (Мінськ, Республіка Білорусь).
20. Валентина Гетьман: Основные виды изданий редакционно-издательского отдела Инбелкультга (Мінськ, Республіка Білорусь).
21. Александра Лашук: Белорусские издания орфографической тематики в первые годы советской власти (Мінськ, Республіка Білорусь).
22. Тетяна Шарай: Особливості географічних періодичних видань в Україні (Київ, Україна).
23. Вероніка Цимбал: «Літературна Україна» як посібник для майбутнього редактора (Київ, Україна).
24. Мария Анисимова: Исторический очерк о достижениях в полиграфической области крымско-татарского издателя Исмаила Гаспринского (Симферополь, Україна).
25. Галина Кромбет: «Велесова книга» — міфи, легенди, реалії (Київ, Україна).
26. Mukhabbat Saidova: History of Tajik book and printing (Київ, Україна).
27. Кристина Сич: Оттавіано дей Петручі (1466–1539) розробляє технологію друкування музичних нот (Київ, Україна).
28. Олександра Мельниченко: Раннє молдавське друкарство у контексті європейськості (Київ, Україна).
29. Юлія Токмакова: «Polagoide» Едвіна Ленда (Київ, Україна).
30. Олександра Кірічок: Початок виробництва паперу в Європі (Київ, Україна).
31. Надія Галайко: Єгипетські ієрогліфи та папірус (Київ, Україна).
32. Ярослава Шеремет: Поети, що уславили «Чорні очі» (до 200-річчя Євгена Гребінки та Тараса Шевченка) (Київ, Україна).
33. Дарія Романова: Ада Августа Лавлейс Кінг (Київ, Україна).

Обговорення доповідей.

Національний Технічний Університет України
«Київський політехнічний інститут»

Видавничо-поліграфічний іститут

ГО «Науково-технічне об'єднання
поліграфістів»

1150-літтю створення Кирилом
і Мефодієм слов'янської азбуки
900-літтю укладання
«Повісті временних літ»
присвячується

ПРОГРАМА

Пленарного засідання та секцій
«Економіка та організація видавничо-
поліграфічної справи», «Книгознавство»
та підсекції «Історія друкарства»
13-ї міжнародної
науково-технічної конференції
студентів і аспірантів
«Друкарство молоде»,
23-25 квітня 2013 р.



Київ-2013

Організаційний комітет

Голова — Петро Киричок, д.т.н., професор, директор ВПІ НТУУ «КПІ»
Олександр Афонін — президент Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів
Олена Величко — д.т.н., професор, зав. кафедри репрографії ВПІ НТУУ «КПІ»
Зоя Григорова — к.е.н., доцент, зав. кафедри ОВПК ВПІ НТУУ «КПІ»
Алла Істоміна — виконавчий директор Видавничого дому «АДЕФ-Україна»
Сергій Кудін — генеральний директор компанії «Поліграфічні системи»
В'ячеслав Ловейкін — д.т.н., професор, зав. кафедри, Національний університет біоресурсів і природокористування України
Анатолій Мураховський — перший заступник Голови Держкомтелерадіо України
Володимир Олійник — к.т.н., доцент
Тетяна Осипова — к.т.н., доцент, зав. кафедри графіки ВПІ НТУУ «КПІ»
Ігор Попов — президент Української поліграфічної групи
Микола Сенченко — д.т.н., професор, директор Книжкової палати України ім. Івана Федорова
Ольга Тришук — д.н.с.к., професор, зав. кафедри редагування ВПІ НТУУ «КПІ»
Анатолій Шевчук — д.т.н., професор, генеральний директор БМД НБУ
Валентин Шерстюк — д.х.н., професор
Борис Шинкарук — головний редактор газети «Вісті Центральної спілки споживчих товариств України»
Юрій Шостачук — к.т.н., доцент, зав. кафедри МАПВ ВПІ НТУУ «КПІ»

Секретаріат:

Оксана Зоренко — голова, к.т.н., доцент
Василь Скиба — вчений секретар
Антон Власенко, Ярослав Зоренко, Яніна Корсун, Олександра Мандзюк, Катерина Савченко — аспіранти, студенти ВПІ НТУУ «КПІ»

Видавничо-поліграфічний інститут НТУУ «КПІ»,
тел. 406-83-61, 406-84-23, електронна адреса
raster@vpf.ntu-kpi.kiev.ua

23 квітня 2013 року
вул. Янгеля, 1/37, корпус 8, ауд. 82

Прибуття іногородніх гостей та учасників конференції, поселення в гуртожиток, знайомство з інститутом, творчими виставками, спілкування зі студентами, викладачами та аспірантами

24 квітня 2013 року
вул. Володимирська, 7, корпус 25,
аудиторія 10

Перше пленарне засідання — 12⁰⁰–16⁰⁰.
Відкриття конференції. Виступ голови організаційного комітету, директора ВПІ НТУУ «КПІ», д.т.н., професора П. О. Киричка.
Виступи членів організаційного комітету та запрошених гостей конференції.

Пленарні доповіді:

1. Сергей Грудо: Способ получения цифровой фотополлимерной флексографской печатной формы (Мінськ, Республіка Білорусь).
2. Олена Гуца, Єлизавета Сухіна: Дослідження змін міцнісних характеристик банкнот у процесі їх зношування (Київ, Україна).
3. Катерина Савченко: Дослідження впливу складу фарби на колірні властивості відбитків (Київ, Україна).
4. Анна Войтехович: Демпінг як складова конкурентної боротьби на ринку поліграфічних послуг (Київ, Україна).
5. Валерія Добривечір: Компоненти редакційної політики наукового журналу (Київ, Україна).
6. Анастасія Харук: Синтез комп'ютерних технологій та творчого потенціала людини (Київ, Україна).

Обговорення доповідей.

25 квітня 2013 року, 16⁰⁰.

Закриття конференції, нагородження, привітання на закінчення секцій.

25 квітня 2013 року
Засідання секцій: 10⁰⁰ – 14³⁰,
вул. Володимирська, 7, корпус 25

Секція «Економіка та організація видавничо-поліграфічної справи» — 10 ауд.

Голова секції — к.е.н., професор Ю. О. Барнич, секретар — М. Сірик.

Доповіді на секції:

1. Екатерина Козлова: Модели и методы формирования маркетинговой стратегии издательско-полиграфического предприятия (Санкт-Петербург, Російська Федерація).
2. Ліна Шендерівська: Суспільна, соціальна відповідальність підприємства як елемент стратегії розвитку (Київ, Україна).
3. Anastasiia Romanko (Lutsenko): Publishing and bookselling industry: new prospectives (Луг, Швейцарія).
4. Вікторія Польова: Вплив інтерфейсу та структури веб-сайту на ефективність роботи інтернет-книгарні (Київ, Україна).
5. Ігор Бех: Моделі розвитку мережових структур на основі реалізації інноваційних товарів-субститутів (Київ, Україна).
6. Вікторія Каїді: Особливості комунікаційних зв'язків електронних видавництв України (Харків, Україна).
7. Леся Андросюк: Збалансована система показників як елемент управління якістю продукції (Київ, Україна).
8. Олексій Павленко: Дослідження організації мотивації праці на підприємстві «Новий друк» та шляхи її вдосконалення (Київ, Україна).
9. Олена Ткачук: Оптимізація структури капіталу підприємства як фактор ефективного функціонування підприємства (Київ, Україна).
10. Олена Матвієнко: Основні джерела забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства в сучасних умовах (Київ, Україна).
11. Ірина Барнич: Організація роботи книгарні як центру роздрітного книгорозповсюдження (Київ, Україна).
12. Дарина Сніжко: Рекламна діяльність ГО науково-видавничого об'єднання «Дух і Літера» (Київ, Україна).
13. Олена Івженко: АВС-аналіз в управлінні поліграфічними підприємствами (Київ, Україна).
14. Анжеліка Некрашевич: Чинники конкурентоздатності книго-торговельних підприємств (на прикладі книгарні «Смолооскп») (Київ, Україна).
15. Дмитро Катрич: Стратегія збуту дитячих періодичних видань в Україні: основні складники (Київ, Україна).
16. Анастасія Гуленко: Диверсифікація продажів — як один із шляхів розширення ринкової ніші ГО «НВО «Дух і літера»» (Київ, Україна).
17. Ірина Біднячук: Книжкова інтернет-торгівля в Україні: порівняльний аналіз (Київ, Україна).
18. Юлія Шаршавицкая: Анализ сайтов книжных интернет-магазинов Беларуси и Украины (Мінськ, Республіка Білорусь).
19. Марія Галенко: Інноваційна діяльність видавничо-поліграфічних підприємств (Київ, Україна).